

**FUNDACIÓN SEMINARIO BAUTISTA DE COLOMBIA
INFORME DE GESTIÓN 2025**

ÁREA	ASPECTO O TEMA	PRINCIPALES RESULTADOS (Información, completa soportada con Datos, cifras)	PROYECCIÓN 2026
Administrativa y Financiera	Presupuesto y Finanzas	<p>Durante el año se registró un incremento del 13% en los ingresos operacionales y del 28% en los ingresos no operacionales, mientras que los costos y gastos aumentaron un 29%. Como resultado, la Fundación obtuvo un excedente de \$145.538.369, lo que representa un crecimiento del 5% frente al año anterior.</p> <p>Los principales cambios financieros estuvieron asociados al aumento de ingresos por grupos externos y Federación y alumnos en modalidad remota, así como a los rendimientos de la Fiducuenta por 17 millones. Adicionalmente, el patrimonio se fortaleció con el traspaso del predio y bienes inmuebles de DBEM a favor de la Fundación.</p> <p>Se ejecutó el 20% de los excedentes acumulados, conforme a su destinación aprobada. En cuanto a la ejecución presupuestal, se cumplió con los rubros establecidos y los gastos que superaron lo proyectado fueron compensados mediante ahorros en otros conceptos, descuentos de proveedores, reintegros y donaciones, manteniendo el equilibrio financiero institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reducir el crecimiento de los gastos a un porcentaje igual o inferior al de los ingresos recibidos, por medio del seguimiento a la ejecución presupuestal real de manera trimestral. ● Obtener nuevas fuentes de ingresos opcionales para la preparación de siervos como los diplomados y cursos libres. ● Aunque se proyecta mantener la sostenibilidad de la operación mediante una menor dependencia de las donaciones y un mayor fortalecimiento de los ingresos por educación, también se implementarán estrategias orientadas a incrementar los recursos provenientes de grupos externos. ● Ejecutar al menos el 60% de los excedentes acumulados conforme a la destinación aprobada. ● Optimizar la administración de la Fiducuenta para maximizar rendimientos financieros.
	Fortalecimiento Equipo de Trabajo	<p>Se capacito al vigía de Seguridad y Salud en el trabajo mediante un diplomado para el cumplimiento de sus funciones.</p> <p>Se realizaron los Consejos de administración para avanzar en los temas a cargo, verificación de proyectos y rendición de cuentas. De cada uno se tiene el archivo de actas con los soportes de su gestión disponibles a partes interesadas</p>	<p>Avanzar en el cierre de compromisos según la planeación establecida y el cumplimiento de las metas.</p>
	Promoción y Marketing	<p>1. Estrategia de Expansión Educativa (Colegios)</p> <p>El enfoque principal del año fue el acercamiento a instituciones educativas para presentar nuestros programas teológicos de alta calidad, avalados por la Secretaría de Educación de Cundinamarca y el Ministerio de Educación Nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestión HubSpot: Se realizó el envío masivo de correos de marketing a una base de 30 colegios seleccionados. El 	<p>1. Expansión Institucional y Fidelización Educativa</p> <p>Tras el acercamiento inicial en 2025, el 2026 se centrará en cerrar convenios formales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Formalización de Convenios: Transformar los acercamientos con el Colegio León de Judá, Duque de Rivas, El Encuentro y El

ÁREA	ASPECTO O TEMA	PRINCIPALES RESULTADOS (Información, completa soportada con Datos, cifras)	PROYECCIÓN 2026
		<p>mensaje destacó nuestra identidad institucional y la excelencia académica de los programas, también el deseo de tener un acercamiento para la presentación del Seminario.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestión Telefónica y Seguimiento: Tras el contacto digital, se realizó un seguimiento personalizado vía telefónica, logrando un acercamiento concreto con 4 instituciones clave: ● Col. León de Judá (Caldas) Reunión virtual vía Zoom con la directora, padres y estudiantes de 10° y 11°. ● Col. Duque de Rivas Presentación presencial en las instalaciones del Campus. ● Col. El Encuentro Visita presencial ● Col. El Renuevo Visita presencial <p>Nota: Las presentaciones contaron con el liderazgo de los pastores Daniel Mee, Jonathan Boyd y Claudia López, reforzando la confianza institucional.</p> <p>2. Eventos y Posicionamiento Digital</p> <p>Se ejecutaron acciones estratégicas para mantener la relevancia de la Fundación en el entorno digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conversatorios Estratégicos: Se organizaron y ejecutaron dos eventos virtuales (vía Zoom) en fechas clave: 14 de junio y 22 de noviembre. ● Difusión Multicanal: Ambos eventos fueron promocionados activamente a través de redes sociales y grupos de WhatsApp. ● Lanzamiento Campaña 2026: El 12 de diciembre se envió un correo masivo a una base segmentada (colegios, iglesias, egresados y estudiantes inactivos) anunciando: <ul style="list-style-type: none"> ○ Apertura de inscripciones 2026. ○ Nuevos diplomados. ○ Lanzamiento de la Nueva Página Web. ○ Invitación a la Conferencia de Apertura y "Experiencia Berea 2026". ● Alcance: Se distribuyó una carpeta de publicidad digital a más de 500 personas para fomentar la inscripción y la participación. <p>3. Gestión promoción de Souvenirs</p>	<p>Renuevo en acuerdos formales de cooperación académica, otorgando beneficios exclusivos a sus egresados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Generar acercamientos con nuevos colegios. ● Generar acercamientos con las iglesias. (También otorgar beneficios) <p>2. Fortalecimiento del Ecosistema Digital y Marca</p> <p>Con la puesta en marcha de la nueva página web, el objetivo es centralizar la operación de marketing para maximizar el alcance y la identidad institucional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Optimización del Canal Web, redes sociales. ● Tener una sección de publicación de nuestros artículos en la página web, como parte de apoyo para generar ingresos al fondo de becas estudiantiles.

ÁREA	ASPECTO O TEMA	PRINCIPALES RESULTADOS (Información, completa soportada con Datos, cifras)	PROYECCIÓN 2026
		<p>Como parte de la identidad y sostenibilidad de la Fundación, se mantuvo la línea de productos institucionales (busos, camisetas, llaveros, pocillos y gorras).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Innovación: Se adquirieron nuevos diseños y colores, los cuales tuvieron una excelente acogida entre el público, fortaleciendo el sentido de pertenencia y generando recursos de bendición para la obra. <p>4. Conclusión y Logros Principales</p> <p>El año 2025 se define como un período altamente productivo y de transición hacia la modernización. Los hitos más relevantes fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transformación Digital: Implementación exitosa de la nueva plataforma web. 2. Expansión Territorial: Primeros acercamientos efectivos con colegios cerca y fuera de la zona base (ej. Villamaría, Caldas) . 3. Crecimiento en Redes: Mayor visibilidad y alcance a través de WhatsApp y redes sociales.. <p>SBC Comunicaciones: Informe de gestión 2025 Facebook: vistas sobre todo 84.2K; Seguidores total 1.6K (Año 2025)</p> <p>Instagram: vistas sobre todo 46.8K; Seguidores total 605 (Jul-Dic 2025)</p> <p>Lanzamiento de nuevo sitio web: seminariobautista.edu.co</p> <p>Vistas total: 5,471, sesiones total: 2,446 (Oct 2025- Feb 2026)</p> <p>Dominio correo @seminariobautista.edu.co</p> <p>Youtube: seguidores actual 216</p>	
	Planeación Estratégica	<p>Se generó un incremento de actividades ejecutadas de un 48% obtenido en el 2024 al 59% en 2025.</p> <p>Las actividades en ejecución también aumentaron de un 21% en el 2024 a un 23% en el 2025.</p> <p>Esto hizo que las actividades sin ejecutar redujeran de un 31 % en el 2024 a un 18% en el 2025</p>	Culminar el cumplimiento de la planeación estratégica para mejorar el desempeño institucional.

ÁREA	ASPECTO O TEMA	PRINCIPALES RESULTADOS (Información, completa soportada con Datos, cifras)	PROYECCIÓN 2026
Académica	Infraestructura Tecnológica	<p>Se logro gestionar el trámite ante el Ministerio de Tecnología, Información y Comunicación TIC, el permiso para obtener el dominio.edu.co el cual fue aprobado.</p> <p>Bajo el nuevo dominio se trabajo el proyecto para modificar la página web cuya versión final se alberga en el sitio www.seminariobautista.edu.co.</p> <p>Se continuo el manejo de custodia y seguridad de información mediante un hosting privado y manejo de estándares de seguridad de la información para el soporte de página web, software académico, drive institucional, classroom y otras aplicaciones necesarias para la gestión institucional.</p>	Es necesario trabajar en las metas propuestas en la planeación actual, sostener la infraestructura tecnológica actual.
	Profesores	<p>En el año 2025, 22 docentes apoyaron con la enseñanza de los cursos que ofrecimos, de los cuales 16 sirvieron como profesores titulares y 6 de apoyo. Es de destacar que cuatro de los docentes enseñaron por primera vez.</p> <p>Los docentes participaron en una inducción de profesores al inicio del año, y al recibir retroalimentación del Director de Programa y de sus pares a lo largo del año han seguido mejorando su enseñanza y el manejo de los cursos en Google Classroom.</p> <p>Seguimos trabajando en la convalidación de los títulos universitarios de postgrado de varios docentes que han apoyado con el fin de que puedan llegar a ser profesores titulares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el fortalecimiento académico y pedagógico de docentes mediante capacitaciones Fortalecer el proceso de evaluación docente para promover acciones de mejora
	Graduación 2025	<p>Celebramos la graduación de la primera promoción de programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano "Promoción 2025" el 24 de enero, 2026, en el campus del seminario. Gracias al Señor 15 personas cumplieron los requisitos establecidos en el PEI y se graduaron del programa de Estudios Bíblicos para el Servicio Cristiano y 16 personas del programa de Estudios Bíblicos para el Servicio Integral y Ministerial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mantener las políticas para garantizar la legalidad de los títulos ofrecidos e impartidos por la Fundación mediante la institución educativa. Animar a los hermanos a que terminen sus requisitos de grado y puedan acceder a su titulación.
	Software Académico	<p>Se ha logrado un avance del 80% de los módulos del software académico finalizando el módulo de alumnos con el proceso de titulación.</p> <p>Se avanza la última fase que corresponde a la generación automatizada de informes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se requiere finalizar el proyecto para finalizar las metas pactadas en la planeación estratégica.
	Gobierno Escolar	<p>A partir del segundo semestre de 2025 se organizó y dio cumplimiento a lo definido en el Proyecto Educativo Institucional mediante la conformación de los Consejos y Comités que hacen parte del Gobierno Escolar y que permiten la participación de profesores, alumnos y egresados en la toma de decisiones institucionales. Esto se evidencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Continuar la conformación de Gobierno Escolar y la participación de la comunidad académica y administrativa en los estamentos establecidos en la estructura orgánica de la Fundación Seminario Bautista de Colombia.

ÁREA	ASPECTO O TEMA	PRINCIPALES RESULTADOS (Información, completa soportada con Datos, cifras)	PROYECCIÓN 2026
		<p>en la expedición de la Resolución 003 de 2025 por medio de la cual se corroboró y conforme la estructura del Gobierno Escolar para el segundo semestre de 2025.</p> <p>De cada comité se han dejado sus actas correspondientes que dan cuenta del cabal cumplimiento de las funciones ejercidas por cada comité o consejo, las cuales están disponibles a partes interesadas.</p>	
	SIET	<p>Se ha realizado la revisión de la información institucional cargada en el Sistema de Información de Educación para el Trabajo en la página del Ministerio de Educación. Así mismo se ha registrado en el aplicativo dentro de las fechas dadas por ley la información correspondiente a matriculados, deserción académica, graduados durante el año 2025. La información se ha registrado en el aplicativo en su totalidad.</p> <p>De acuerdo a lo anterior se reportó la siguiente información:</p> <p>Primer semestre de 2025</p> <p>Programa Estudios Bíblicos para el Servicio Cristiano</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriculados Nuevos: 41 <p>Programa Estudios Bíblicos para el Servicio Integral y ministerial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriculados Nuevos: 34 <p>Programa Liderazgo Bíblico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriculados Nuevos: 0 <p>Segundo Semestre de 2025</p> <p>Programa Estudios Bíblicos para el Servicio Cristiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriculados Nuevos: 18 - Deserción Académica: 15 - Graduados: 15 <p>Programa Estudios Bíblicos para el Servicio Integral y ministerial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriculados Nuevos: 0 - Deserción Académica: 3 - Graduados: 16 <p>Programa Liderazgo Bíblico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriculados Nuevos: 0 - Deserción Académica: NA - Graduados: NA 	<ul style="list-style-type: none"> ● Continuar el reporte al SIET como parte del cumplimiento de requisitos legales por parte de la Institución educativa. ● Continuar el análisis de la deserción Académica para fomentar criterios de mejoramiento institucional. ● Garantizar la legalidad de títulos académicos conforme a las disposiciones del Ministerio de Educación nacional.
Proyección y Responsabilidad Social	Experiencia Berea	<p>La Experiencia Berea brinda a los alumnos prospectivos la oportunidad de vivir una semana en el seminario, experimentando la vida estudiantil tal como la vive un alumno actual. Este año, 42 personas participaron en esta actividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se espera que el próximo año se lleve a cabo la Experiencia Berea, permitiendo a los alumnos participar en los tres programas. Asimismo, se proyecta contar con un mayor número de estudiantes que se matriculen en el semestre

ÁREA	ASPECTO O TEMA	PRINCIPALES RESULTADOS (Información, completa soportada con Datos, cifras)	PROYECCIÓN 2026
			académico después de vivir la Experiencia Berea.
	Practica de Formación Ministerial y De carácter (Iglesias)	Durante el año académico 2025, aproximadamente cincuenta y cinco estudiantes participaron en el programa de Práctica Ministerial. Esta iniciativa continúa siendo un componente fundamental en la formación ministerial, al proveer oportunidades estructuradas para que los estudiantes se involucren en un servicio supervisado dentro de sus respectivas iglesias locales. A lo largo del año, se exhortó consistentemente a los estudiantes a cultivar una actitud de humildad, sometándose a la autoridad de sus líderes y procurando intencionalmente maneras concretas de servir a Cristo y a los demás. La participación se extendió a un estimado de diez a quince iglesias, con estudiantes matriculados en modalidad residencial o virtual. El programa sigue desempeñando un papel significativo en el fomento de la madurez espiritual, el fortalecimiento de la rendición de cuentas eclesial y la promoción de un compromiso fiel con el servicio cristiano.	<ul style="list-style-type: none"> Se espera cultivar una participación mayor de alumnos con los ministerios de sus iglesias.
	Grupos Externos y del exterior	<p>Con un total de 49 eventos en el año, se logra recaudar un total de \$136.467.315 por concepto de uso del Campus (<i>13% por encima de lo presupuestado</i>), más \$3.066.775 como reintegro por uso de cocina.</p> <p>Los eventos de la FBI corresponden al 34% de los ingresos.</p> <p>De Iglesias de los EEUU que se han comprometido con el Seminario en el dar y orar, llegaron 3 grupos con un total de 25 personas. Estas visitas son estratégicas en el desarrollo del trabajo en conjunto entre los ministerios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se espera recibir cuatro grupos de los Estados Unidos que inviertan de manera más efectiva en el seminario. Asimismo, se proyectan mayores ingresos provenientes de grupos externos.
Énfasis Ministerial y Formación de carácter	Formación Ministerial (Viaje Misionero, Grupos no alcanzados, Federación Bautista)	<p>El seminario desea preparar personas para servir al Señor desde Colombia hasta lo último de la tierra. Con el propósito de cultivar conciencia y un profundo deseo de participar en la Gran Comisión, el seminario llevó a nueve alumnos y miembros de la administración al Amazonas, donde pudieron aprender de cerca sobre las misiones transculturales.</p> <p>Asimismo, llevó a doce alumnos y miembros de la administración a Sibaté y Fusagasugá para aprender sobre la plantación de iglesias y apoyar los ministerios en estas comunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se espera una mayor participación de los alumnos en los viajes misioneros de 2026. Asimismo, se proyecta la participación del 100 % de los estudiantes de la sede residencial en la capacitación intensiva de perseverancia.

ÁREA	ASPECTO O TEMA	PRINCIPALES RESULTADOS (Información, completa soportada con Datos, cifras)	PROYECCIÓN 2026
		<p>Con el deseo de preparar a los estudiantes para perseverar frente a las dificultades y obstáculos comunes en la labor misionera, el seminario realizó una capacitación intensiva que los llevó al límite tanto física como espiritualmente. Veinticinco alumnos participaron voluntariamente en esta actividad.</p>	
	Formación del Carácter	<p>Con el deseo de invertir de manera intencional en la formación del carácter de los alumnos, el seminario llevó a cabo aproximadamente 50 reuniones individuales en las que cada estudiante se reunió con miembros de la administración para revisar una evaluación de su crecimiento en el área del carácter.</p> <p>Antes de cada encuentro, se diligenciaba un formulario de evaluación que era completado por el propio alumno, un compañero del seminario, un profesor, su pastor y miembros de la administración. Estas reuniones tienen como propósito evaluar, animar y desafiar a los estudiantes en su crecimiento en carácter, evidenciado en las distintas actividades diseñadas por el seminario, tales como las académicas, laborales, deportivas y de liderazgo.</p> <p>Además, la estructura estratégica de liderazgo del seminario permitió que siete Siervos Líderes cada semestre y cinco líderes de equipo en la cocina cada semestre desarrollará habilidades de liderazgo y servicio de manera activa, práctica y acompañada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se espera añadir otro Siervo Líder al equipo en 2026. Asimismo, se proyecta una mayor participación de los pastores en los formularios de evaluación de carácter de sus alumnos.
	Discipulado - Consejería	<p>El seminario provee numerosas oportunidades de mentoría y discipulado a lo largo del año. El discipulado se lleva a cabo por medio de los Siervos Líderes, quienes acompañan y cuidan a otros alumnos, así como por la administración del seminario, que se reúne con grupos pequeños o con estudiantes de manera individual.</p> <p>Estas reuniones brindan a todos los alumnos la oportunidad de ser acompañados intencionalmente en su crecimiento espiritual y en su proceso de preparación ministerial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se espera continuar ofreciendo atención personalizada en discipulado y mentoría. Asimismo, se proyecta que tanto el equipo administrativo como los alumnos continúen capacitándose para una inversión más efectiva en la vida y el crecimiento de los estudiantes.

ÁREA	ASPECTO O TEMA	PRINCIPALES RESULTADOS (Información, completa soportada con Datos, cifras)	PROYECCIÓN 2026
Infraestructura	Adecuación de Áreas	<p>Se ejecutó adecuación de tres áreas del campus: área de cocina, patio ropas casa antigua y apartamento cocina, obteniendo un ahorro aproximado de \$9.380.000</p> <p>Se compraron dos contenedores de 40 pies para adecuación de áreas de trabajo. \$37.922.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se espera terminar el proyecto taller de trabajo y área herramientas. Terminar adecuación y traslado de lavandería. Adequar y terminar el shut de basuras. Mantenimiento y adecuación zona de parqueadero casa antigua. Adecuación áreas de trabajo en contenedores
	Obra construcción	<p>Se realizó contrato de prestación de servicios profesionales “estudios técnicos de viabilidad” para primera y segunda fase de remodelación y cambio de uso del salón múltiple a edificio académico. por valor de \$69.500.000</p> <p>El proyecto se encuentra en primera fase, estudio de viabilidad interna y externa en departamento de planeación y urbanismo de Tenjo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se espera culminar la primera fase de viabilidad y continuar la segunda fase arquitectónica. Si el proyecto es aprobado, se iniciará la fase de contratación de obra civil.
	Seguridad y Salud en el Trabajo	<p>A partir de la revisión inicial realizada el 22 de abril de 2025, se estableció una hoja de ruta para cerrar brechas de cumplimiento. El año cierra con un avance sobresaliente en la cultura de prevención, destacando la adecuación de áreas críticas, la dotación de elementos de protección y la respuesta ante emergencias.</p> <p>2. Logros y Avances Significativos</p> <p>Se realizaron 8 visitas de inspección al campus, las cuales permitieron ejecutar las siguientes mejoras:</p> <p>A. Infraestructura y Dotación</p> <ul style="list-style-type: none"> Enfermería: instalación de lavamanos Cocina y Alimentos: Cambio del menaje (eliminación de madera por utensilios sanitarios: ollas, cuchillos y tablas por código de colores). <ul style="list-style-type: none"> Instalación de cinta antideslizante y exigencia de uniforme reglamentario para el ingreso. Implementación de semaforización para control de fechas de vencimiento. Compra de Canecas de manejo residuos. Bienestar Estudiantil: Adquisición de lockers para estudiantes, cambio de uniformes <p>B. Equipos de Emergencia y Señalización</p>	<p>Oportunidades de Mejora para 2026</p> <p>Mantener la mejora continua en:</p> <ol style="list-style-type: none"> Seguimiento riguroso: Mantener el control de inventarios de EPP, insumos de botiquín, y fechas de vencimiento en cocina (Semaforización). Mantenimiento preventivo: Revisión periódica de instalaciones eléctricas y del DEA. Equipos, mantener orden aseo, áreas despejadas y en buen estado. Profundización formativa: Ampliar las capacitaciones en riesgos específicos, mantener la cultura de autocuidado, prevención observador de seguridad. <p>Nota: El sistema ha pasado de una fase documental a una fase operativa real, con el fin de evitar accidentes o enfermedades laborales.</p>

ÁREA	ASPECTO O TEMA	PRINCIPALES RESULTADOS (Información, completa soportada con Datos, cifras)	PROYECCIÓN 2026			
		<ul style="list-style-type: none"> ● Extintores y Botiquines: Dotación completa y actualización de insumos según norma. ● Señalética: Refuerzo de señalización general y actualización de pictogramas de seguridad. <p>C. Elementos de Protección Personal (EPP)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de compra y entrega efectiva de EPP tanto para empleados como para estudiantes, garantizando la mitigación de riesgos operativos. <p>3. Gestión de Riesgos y Capacitación</p> <p>Se transformaron las oportunidades de mejora identificadas en acciones concretas:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: left;">Actividades</td> <td style="text-align: center;">Logro</td> <td style="text-align: right;">Alcanzado</td> </tr> </table> <p>Emergencias Elaboración del Plan de Emergencias, capacitación y ejecución de Simulacro de Evacuación.</p> <p>Salud Mental y Física Semana de la Salud, capacitación en manejo de estrés y envío constante de tips de pausas activas.</p> <p>Cultura Organizacional Fortalecimiento del clima laboral mediante el envío de tarjetas de cumpleaños.</p>	Actividades	Logro	Alcanzado	
Actividades	Logro	Alcanzado				
	Saneamiento Básico - cocina	<p>En el año 2025 en el programa de saneamiento, se obtuvo un puntaje favorable del 76,5% en la revisión realizada conforme a los parámetros establecidos por las autoridades sanitarias competentes. Este resultado evidencia un nivel adecuado de cumplimiento normativo, identificándose algunos requerimientos puntuales susceptibles de mejora, sin que estos representen riesgos sanitarios críticos.</p> <p>Entre las principales acciones ejecutadas se destaca el mejoramiento de infraestructura en donde se realizó la adecuación de pisos, techos e iluminación del área de cocina; instalación de señalización; stands; adecuación de vestidores y lockers.</p> <p>Se trabajó en el fortalecimiento del personal con capacitaciones en manipulación de alimentos, exámenes médicos periódicos e implementación de uniforme institucional y en la aplicación de formatos y registros para limpieza, desinfección, control de temperaturas y demás actividades operativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Alcanzar un cumplimiento superior al 90% dando seguimiento bajo la elaboración de una matriz, a los hallazgos encontrados y permanecer ejecutando adecuadamente todos los procesos que hasta el momento hemos implementado satisfactoriamente. 			

